



Spitzner Healthcare

Curriculum Vitae



Spitzner Healthcare Wolfram Spitzner Strategischer Business Coach Marketing + Sales OTC

- 2022**
- Projekt Collagile Human**
Distributionsaufbau Pharmagroßhandel + relevanten Online-Apotheken
www.collagile.de
- Projekt Mantrapharm Naturprodukte**
Key Account Online Apotheken
Durchführung von Marketingaktionen, Sellingaktionen, Monitoring & Reporting & Optimierungen
www.mantrapharm.de
- Projekt Biofarm**
strategische Ausarbeitung Chancen und Empfehlung in Top Online-Apotheken + Pharmagroßhandel (Pre-Launch-Phase).
- 2021 bis heute**
- Projekt Altai Produkte**
Launch OTC Spezialproduktserie
Distributionsaufbau in Top Online-Apotheken + Pharmagroßhandel
- 2020**
- Gründung Pharmafocus Healthcare (Altai Produkte)**
www.altaiprodukte.de
- 2020 bis 02/2022**
- Bencard Allergie OTC**
Aufbau + Key Account Management Online-Apotheken + Pharmagroßhandel
www.bencard.de / www.immunoBon.de
- 2019/2020**
- Head of OTC Bencard Allergie OTC (Interimsmanager)**
- 2016-2020**
- Projekt „Symbiopharm goes OTC“**
Aufbau Distribution Top 20 Online-Apotheken und Top Pharmagroßhandel
Aufbau Zusammenarbeit mit Apotheken-Kooperationen (eigens, Lieblings-Apotheken, Avie...)
Zusammenarbeit mit OTC Außendienst Dr. Kade
Aufbau Publikuskampagne
Vermittlung Netzwerkpartner, wie M+W Media, aoki, Dr. Kade, ...)
Beratung & Begleitung der Maßnahmen im Rahmen regelmäßiger Jour Fixe.
www.symbiopharm.de
- 2019**
- Projekt Ichthyol**
Aufbau Distribution Online-Apotheken vom Start weg und Pharmagroßhandel
www.ichthyol.de
- 2016**
- 20 Jahre selbständiger, unabhängiger OTC Berater**
Marketing & Vertriebs-Konzepte bis heute.
- weitere Projekte (Kundenauszug):**
Beratung Start-Up Mediakos CBD Produkte
Dr. Klein Naturarznei: Aufbau Konzept „Black Forest“
Midro Lörrach: strategische Begleitung,

| | |
|-----------------------|---|
| | Cesra Arzneimittel: Aufbau Distribution Online-Apotheken, Großhandel und OTC-Außendienst, strategische Begleitung |
| 2011 | Initiative „Einhorn“ Aufbau Initiative Vermarktungsgemeinschaft Online-Apotheken (Mitglieder: z.B. Bio-Apo Lörrach) Kunden: Ursapharm, Queisser, Hevert, Bayer, ... |
| 2010 bis heute | Gründung Spitzner Healthcare www.spitzner-healthcare.de strategischer Business Coach Marketing & Vertrieb |
| 2008 | Qualifikation zum systemischen Coach |
| 2002 | „Präsident“ OTC Dienstleister-Netzwerk Servicestern www.servicestern.info (bis heute 2020) |
| 2001 | Online Berater „BAH“ "Bundesverbandes der Arzneimittel-Hersteller" Projekt: www.securpharm.de, www.arzneimittelscout.de |
| 2000 | Vorstand Haus Michael e.V. Heimstätte für behinderte Schützlinge (bis heute 2022) www.hm-weissenseifen.de |
| 1999 | Inhaber Internetzentrale Healthcare Online Werbevermarktung Vermarktung WetterOnline, Gesundheitsportale Kunden: Klosterfrau, Boehringer, Klinge, Merk ... |
| 1996 | Geschäftsführender Gesellschafter Werbeagentur Haas & Partner Consumer Healthcare Kunden: Boehringer Ingelheim, Kneipp, GSK CH, ... |
| 1988 | Marketingleitung GSK Consumer Healthcare DACH Naturprodukte Apotheke/ neuform Reformhäuser, Granufink, CystoFink, Linusit, Tagamet, Abtei, Eunova Odol, Dr. Best, |
| 1986 | American Home (AHP)/ Scheurich Arzneimittel Baldriparan, Reisegold ... |
| 1985 | Diplom Ökonom Universität Mannheim + Hagen |
| 1980 | „Junior“ Arzneimittelfabrik W. Spitzner Dachmarke Erkältung: Pinimenthol |

Kontakt: Wolfram Spitzner, ws@spitzner-healthcare.de / 0173-3403345